

PETUNJUK TEKNIS
SERANGKAIAN KEGIATAN
World Pharmacist Day 2021



oleh:
Panitia
World Pharmacist Day 2021

PENGURUS PUSAT
IKATAN APOTEKER INDONESIA
2021

PETUNJUK TEKNIS
SERANGKAIAN KEGIATAN
World Pharmacist Day 2021
IKATAN APOTEKER INDONESIA

I. Latar Belakang

Profesi apoteker selama beberapa tahun telah terakhir telah masuk kedalam jajaran profesi yang paling dipercayai oleh warga negara di berbagai belahan dunia. Representasi apoteker di bidang pelayanan kesehatan, sebagai ilmuwan dalam mengembangkan obat-obatan yang aman dan efektif, serta sebagai pendidik untuk menyampaikan profesionalisme dan kepedulian telah memberikan kesan mendalam dan menumbuhkan kepercayaan masyarakat.

Apoteker memiliki tiga elemen yang dibutuhkan dalam membangun kepercayaan dengan pasien, masyarakat maupun *stakeholder*. Pertama hubungan positif yang dikembangkan apoteker dalam melayani pasiennya, kedua kompetensi dalam pengelolaan dan pelayanan obat yang diperoleh dari jenjang pendidikan menuju apoteker dan berbagai pelatihan yang diikuti setelah menjadi apoteker. Ketiga konsistensi apoteker yang berpraktik di berbagai sarana layanan kesehatan dan kefarmasian yang bisa dikunjungi setiap saat untuk menunjukkan ketrampilan maupun merasakan kepedulian yang dimiliki apoteker.

Pandemi Covid-19 dan berbagai infodemik yang beredar di masyarakat telah memicu munculnya keraguan terhadap pemimpin masyarakat maupun berbagai informasi yang dikeluarkan dalam menanggulangi penularan Covid-19. Pada saat ketidakpastian dan keragu-raguan terhadap vaksin masih dijumpai di masyarakat, maka apoteker harus semakin meneguhkan kepercayaan yang dimiliki dengan menjadikan tempat praktik maupun dirinya sebagai sumber layanan maupun informasi yang terpercaya.

Pada peringatan *World Pharmacist Day* 25 Desember 2021 ini, Pengurus Pusat IAI mengajak kepada semua anggotanya untuk menunjukkan apresiasi atas kepercayaan yang diberikan masyarakat, menyebarkan tema tentang kepedulian kita dan memberitahukan peran apoteker dalam meningkatkan kesehatan melalui kegiatan branding, edukasi dan kompetisi yang akan dilaksanakan mulai 18 September – 31 Oktober 2021.

II. Tema Kegiatan

“Apoteker Selalu Terpercaya untuk Kesehatan Anda”

III. Bentuk Kegiatan

1. Branding

- a. Twibbon *World Pharmacist Day 2021* untuk media sosial
- b. Spanduk dan/atau *Banner World Pharmacist Day 2021* untuk dipasang di tempat praktik/kerja/karya/pengabdian apoteker
- c. Apoteker Cilik
- d. Branding oleh *IYPG (Indonesia Young Pharmacist Group)*
- e. Rumah Apoteker Indonesia
- f. Perangko Memorabilia Apoteker Indonesia
- g. Vaksinasi Covid-19

2. Edukasi

- a. Webinar oleh PP IAI
- b. Webinar oleh PD IAI
- c. Edukasi untuk kelompok masyarakat (individu atau kelompok kecil terkontrol) baik *offline* maupun *online*
- d. Edukasi bersama ISMAFARSI (Ikatan Senat Mahasiswa Farmasi Seluruh Indonesia)

3. Kompetisi unjuk kreativitas apoteker Indonesia

- a. Lomba foto tentang kebanggaan apoteker dalam mengemban amanah kepercayaan masyarakat
- b. Lomba video tentang edukasi vaksinasi Covid-19 atau klarifikasi hoax terkait vaksinasi/vaksin Covid-19

IV. Pelaksanaan Kegiatan

18 September – 31 Oktober 2021

V. Petunjuk Teknis Pelaksanaan Kegiatan

1. Branding

a. *Twibbon World Pharmacist Day 2021*

- i. Pelaksanaan: mulai tanggal 20 September – 10 Oktober 2021
- ii. Mekanisme: *twibbon* akan disiapkan oleh PP IAI dan dapat dilihat/unduh di <https://bit.ly/MaterialWPD2021> juga di medsos IG: @ppiai dan FB: IKATAN APOTEKER INDONESIA (IAI) untuk teknis pemasangannya.

- iii. Partisipasi: anggota bisa menggunakan *twibbon* di media sosial Instagram, facebook, twitter dan/atau media sosial lainnya.
- iv. Tidak ada SKP dalam kegiatan ini

b. Spanduk atau Banner World Pharmacist Day 2021

- i. Spanduk atau Banner dipasang di tempat praktik atau tempat bekerja/ berkarya/mengabdikan
- ii. Pelaksanaan: pemasangan mulai tanggal 20 September – 31 Desember 2021
- iii. Mekanisme: Desain spanduk/banner disiapkan oleh PP IAI dan dapat dilihat/unduh di <https://bit.ly/MaterialWPD2021>
- iv. Spanduk/banner dicetak dengan ukuran menyesuaikan tempat/kondisi anggota, bisa menambahkan logo sponsor (jika ada PD/PC IAI akan bekerja sama dengan mitra) dan/atau logo tempat praktik (apotek, RS, Puskesmas, Klinik, PBF, Industri) atau tempat bekerja/berkarya/mengabdikan

c. Apoteker Cilik

- i. Pelaksanaan tingkat pusat: PP IAI membuat video APOCIL yang akan ditayangkan pada agenda webinar tingkat nasional pada 25 September 2021.
- ii. Pelaksanaan tingkat PD/PC: kegiatan bersifat pilihan, PD/PC bisa melakukan pembinaan maupun pendampingan kembali APOCIL yang telah ada untuk dilibatkan dalam agenda WPD, misal membuat video APOCIL mengkampanyekan vaksin Covid-19 untuk pelajar, mengajak APOCIL untuk ikut serta di webinar edukasi yang diselenggarakan bagi masyarakat umum bercerita kesan setelah mendapatkan vaksinasi Covid-19 atau kesan menjadi APOCIL, bisa juga menjadikan APOCIL yang dimiliki menjadi duta vaksinasi Covid-19 untuk pelajar atau kegiatan lain yang melibatkan APOCIL
- iii. Pelaksanaan tingkat anggota: pada tanggal 25 September 2021, anggota diajak membagikan Video PP IAI, "Apocil: The Reunion" dari channel Youtube "PP Ikatan Apoteker Indonesia" untuk pelajar dan masyarakat. Video ini menceritakan APOCIL yang beranjak remaja dan mengkampanyekan vaksin Covid-19

d. Branding oleh IYPG (Indonesia Young Pharmacist Group)

Dikoordinasi oleh IYPG PP AI yang akan menggerakkan IYPG yang ada di daerah

e. Rumah Apoteker Indonesia

PP IAI akan menyelenggarakan kegiatan Rumah Apoteker Indonesia melalui zoom dengan mengangkat isu peran apoteker dalam pencapaian ketahanan farmasi nasional dengan topik hilirisasi kelapa sawit dan porang.

f. Perangko Memorabilia Apoteker Indonesia

PP IAI berencana akan mendesain dan mencetak perangko sebagai memorabilia dan dapat dipakai untuk korespondensi dalam nuansa unik dan eksklusif.

g. Vaksinasi Covid-19

- i. Pelaksanaan: PP IAI bekerjasama dengan Jurusan Farmasi Universitas Islam Indonesia, PC IAI Kabupaten Sleman, RS Bhayangkara Polda DIY menyelenggarakan vaksinasi Covid-19 untuk 1500 dosis
- ii. Pembagian Dosis: Penyuntikan dosis pertama 29 September 2021 dan dosis kedua 27 Oktober 2021

2. Edukasi

a. Webinar oleh PP IAI

- i. Pelaksana: PP IAI akan menyelenggarakan webinar tingkat nasional dengan kelompok sasaran organisasi kemasyarakatan, kewanitaan, kepemudaan dan media massa.
- ii. Tema: Membahas seputar vaksinasi Covid-19 dan berbagai isu/*hoax* terkait pandemi Covid-19
- iii. Pelaksanaan: Sabtu/25 September 2021 jam 09.00 – 12.00 WIB
- iv. Narasumber: PP IAI, Kemenkes RI, Biofarma

b. Webinar oleh PD IAI

- i. Pelaksanaan PD IAI melaksanakan webinar tingkat daerah dengan kelompok sasaran organisasi kemasyarakatan, kewanitaan, kepemudaan dan media massa
- ii. Sifat kegiatan: Pilihan
- iii. Tema: Membahas seputar vaksinasi Covid-19 dan berbagai isu/*hoax* terkait pandemi Covid-19
- iv. Pelaksanaan: diupayakan pada Sabtu 25 September 2021, atau pada waktu lain menyesuaikan dengan kondisi PD masing-masing
- v. Narasumber: bisa 2 pakar atau lebih yang berasal dari internal PD atau bisa juga mengundang pihak eksternal

vi. Alternatif: jika tidak memungkinkan menyelenggarakan webinar, bisa membuat live podcast yang disiarkan melalui channel youtube atau media sosial yang dimiliki PD pada 25 September sebagai puncak perayaan WPD 2021

c. Edukasi untuk kelompok masyarakat (individu atau kelompok kecil terkontrol)

- i. Bentuk kegiatan: **edukasi** dan **riset** dengan sasaran masyarakat yang ada di sekitar tempat tinggal atau praktik apoteker (keluarga, saudara, tetangga, teman dll)
- ii. Tema: Edukasi vaksinasi Covid-19
- iii. Mekanisme: dapat dilakukan secara *offline* maupun *online*, jika dilakukan secara *offline* harus menerapkan protokol kesehatan. Sasaran bisa individu/perorangan atau kelompok terbatas.
- iv. Materi edukasi dan riset disiapkan oleh PP IAI
 - Poster untuk *edukasi* offline
 - *PPT* untuk edukasi online (zoom meeting, google meet atau platform lainnya)
 - Kuesioner riset, link upload riset, bukti pelaporan.
 - Video tutorial pelaksanaan edukasi dan riset
 - Semua materi dapat diunduh di <https://bit.ly/MaterialWPD2021>
- v. Jumlah sasaran: minimal 5 orang, bisa dilakukan sekaligus atau bertahap
- vi. Sistematis: kegiatan edukasi yang terintegrasi riset ini dilakukan dengan:
 - Menyampaikan tujuan edukasi dan riset
 - Memberikan pre survei
 - Memberi intervensi (edukasi dan diskusi)
 - Memberikan *post* survei
 - Merekap semua data yang didapatkan dan melaporkan/mengunggah ke <https://bit.ly/PelaporanEdukasiWPD2021>

Timeline edukasi untuk kelompok masyarakat

Jenis Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Pengumuman kegiatan	18 September 2021
Pelaksanaan edukasi	20 September – 24 Oktober 2021
Unggah data hasil survei	20 September – 31 Oktober 2021

d. Edukasi bersama ISMAFARSI (Ikatan Senat Mahasiswa Farmasi Seluruh Indonesia)

- i. ISMAFARSI mengirimkan surat ke PP IAI memohon bantuan dan dukungan untuk melakukan edukasi serta pembagian vitamin D untuk masyarakat ke beberapa wilayah kepengurusan ISMAFARSI di Indonesia
- ii. PP IAI mendelegasikan kepada Pengurus Daerah untuk berkoordinasi dengan Pengurus Cabang dan ISMAFARSI terkait pelaksanaan edukasi dan pemberian vitamin D untuk masyarakat
- iii. Pengurus Cabang menunjuk apoteker yang memenuhi kriteria sebagai edukator (praktik di apotek) untuk diusulkan kepada Pengurus Daerah dan menginput data apoteker pada link <https://bit.ly/EdukatorVitD> , paling lambat tanggal 24 September 2021
- iv. Apoteker yang telah ditunjuk diberikan pembekalan oleh PP IAI pada tanggal 26 September 2021

***Timeline* edukasi bersama ISMAFARSI**

Jenis Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Pengumuman kegiatan	18 September 2021
Input data apoteker oleh PC	19 – 24 September 2021
Pembekalan apoteker	26 September 2021
Distribusi vitamin D	27 – 29 September 2021
Pelaksanaan kegiatan	30 September – 31 Oktober 2021

3. Kompetisi

a. Lomba foto

- i. Lomba berlaku perorangan bagi seluruh apoteker anggota IAI. Jika dalam pembuatan foto melibatkan lebih dari 1 orang apoteker, maka yang berhak untuk mengikuti lomba dan mendapatkan SKP hanya 1 orang.
- ii. Setiap peserta hanya dapat mengajukan 1 foto.
- iii. Diperankan oleh Apoteker. Menggunakan atribut praktik lebih baik.
- iv. Kepesertaan adalah Apoteker yang berpraktik disarana pelayanan, distribusi, produksi atau yang berkarya dibagian lainnya.
- v. Konten foto menggambarkan kondisi apoteker sedang praktik di sarana masing-masing.
- vi. Karya merupakan foto asli sesuai kreatifitas peserta, bukan berupa foto animasi, kompilasi foto atau poster.

- vii. Foto diposting melalui media sosial masing-masing peserta yaitu Instagram atau facebook, dengan menandai akun PP IAI, disertai keterangan (caption) dan tanda pagar #wpdindonesia2021, #wpd2021 dan #apotekerterpercaya2021
- viii. Hasil karya harus beretika, tidak mengandung SARA dan pornografi.
- ix. Sebanyak 10 (sepuluh) foto terbaik berhak mendapatkan hadiah berupa uang tunai masing-masing Rp. 1.000.000 dan piagam penghargaan.
- x. Penjurian dilakukan oleh PP IAI dan pemenang diumumkan melalui media sosial PP IAI.
- xi. Karya foto yang dilombakan menjadi milik PP IAI dan dapat digunakan untuk branding profesi apoteker.

b. Lomba video

- i. Lomba berlaku perorangan bagi seluruh apoteker anggota IAI. Jika dalam pembuatan video melibatkan lebih dari 1 orang apoteker, maka yang berhak untuk mengikuti lomba dan mendapatkan SKP hanya 1 orang.
- ii. Setiap peserta hanya dapat mengajukan 1 video
- iii. Diperankan oleh Apoteker. menggunakan atribut praktik lebih baik.
- iv. Durasi video minimal 1 menit, maksimal 2,5 menit.
- v. Konten video berisi edukasi dari apoteker tentang salah satu dari topik berikut:
 - Mengajak masyarakat untuk mengikuti vaksinasi Covid-19.
 - Edukasi berbagai jenis vaksin Covid-19.
 - Klarifikasi hoax tentang vaksin/vaksinasi Covid-19.
- vi. Karya merupakan video konten edukasi sesuai kreatifitas peserta, bukan berupa video animasi atau kompilasi foto/poster.
- vii. Video diposting melalui media sosial masing-masing peserta yaitu Instagram atau facebook, dengan menandai akun PP IAI, disertai keterangan (caption) dan tanda pagar #wpdindonesia2021, #wpd2021 dan #apotekerterpercaya2021
- viii. Sebanyak 5 (lima) video terbaik berhak mendapatkan hadiah berupa uang tunai masing-masing Rp. 2.500.000 dan piagam penghargaan.
- ix. Penjurian dilakukan oleh PP IAI dan pemenang diumumkan melalui media sosial PP IAI.
- x. Karya video yang dilombakan menjadi milik PP IAI dan dapat digunakan untuk branding profesi apoteker.

Timeline lomba foto dan video

Jenis Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Pengumuman kegiatan	11 September 2021

Pelaksanaan Kegiatan	25 September – 24 Oktober 2021
Penjurian Lomba	25 Oktober – 30 Oktober 2021
Pengumuman Pemenang	31 Oktober 2021

VI. Satuan Kredit Partisipasi (SKP) dan Klaim Sertifikat

Masing-masing kegiatan memiliki bobot satuan kredit partisipasi tersendiri berdasarkan Surat Keputusan PP IAI No. SKP.085/PP.IAI/1822/VI/2021

Jenis Kegiatan	Teknis Klaim	Satuan Kredit Partisipasi
Pemasangan spanduk/banner	Upload foto	3 SKP pengabdian masyarakat
Lomba Foto dan Video	Upload foto dan screen shot video	3 SKP pengabdian masyarakat
Kegiatan edukasi masyarakat: Talkshow radio/TV, menulis di media massa atau kegiatan yang sejenis	Upload foto	3 SKP pengabdian masyarakat
Edukasi vaksinasi Covid-19	Upload ke aplikasi SIAP, foto kolase yang terdiri: kegiatan edukasi dan bukti pengiriman data edukasi dan survei	5 SKP pengabdian masyarakat
Relawan vaksinasi Covid-19	Upload foto kegiatan sebagai relawan dalam vaksinasi Covid-19	5 SKP pengabdian masyarakat

Klaim SKP dan e-sertifikat dapat dilakukan melalui menu P2AB pada akun SIAP sejawat dan akan diverifikasi oleh Pengurus Daerah masing-masing selama periode 20 September – 31 Oktober 2021

Lampiran 2: Pembagian wilayah dan kebutuhan apoteker

Ikatan Senat Mahasiswa Farmasi Seluruh Indonesia



ISMAFARSI

Alamat:

Sekretariat HMPSF Habbatusauda' UIN
Maulana Malik Ibrahim Malang,
Jalan Locari - Tlekung, Junrejo, Kota Batu,
Jawa Timur, Indonesia 65151

+62 895-3253-08159
+62 877-2847-2411

ismafarsi.org
secgen@ismafarsi.org

Daftar Kota/kabupaten pembagian Vitamin D.

No	Wilayah ISMAFARSI	Provinsi	Kota/Kabupaten	Vitamin D	Merek Vitamin D	Jumlah Apoteker	Penanggung Jawab	Contact Person
1	Sumatera 1	Aceh	Banda Aceh	60	Hi D	3	M. Wafi Ahlami	085361818328
		Sumatera Utara	Medan	80	Prove D3	4	Nurwaddah Siregar	081211368930
2	Sumatera 2	Sumatera Barat	Padang	80	Hi D	4	Taufik Sunanda	081275168506
		Sumatera Selatan	Palembang	80	Prove D3	4	Rahmi Novianti	085832229215
		Riau	Pekanbaru	60	Hi D	3	Duta Nugraha	082278281511
		Bengkulu	Bengkulu	20	Hi D	1	Deri Erdiansa Putra	082374967554
		Jambi	Jambi	40	Hi D	2	Resti Indah	085368604734
3	Jabodelata	Banten	Tangerang Selatan	60	Hi D	3	Talitha Amalia	081360517544
		Jawa Barat	Bogor	40	Hi D	2	M. Ikhsan Restu	083805817688
		DKI Jakarta	Jakarta Timur	100	Prove D3	5	Praditya AR	081806004522
		DKI Jakarta	Jakarta Selatan	100	Prove D3	5	Reza M. Rizki	082119016925
		Lampung	Bandar lampung	20	Hi D	1	Galih Amarizaki	085985990969
4	Priangan	Jawa Barat	Bandung	100	Prove D3	5	Zahra Shafa Aisyah	082262394113
		Jawa Barat	Cirebon	20	Prove D3	1	Affriani Ratna Puspita	089604356269

ISMAFARSI BERJAYA
- Yatna Sahitya Sangkara -

Established in 1955, ISMAFARSI is a confederate student organization, consisting of student organizations from pharmaceutical institutions throughout Indonesia and is a professional-based intra-higher education organization



No	Wilayah ISMAFARSI	Provinsi	Kota/Kabupaten	Vitamin D	Merek Vitamin D	Jumlah Apoteker	Penanggung Jawab	Contact Person
		Jawa Barat	Tasikmalaya	20	Hi D	1	Affriani Ratna Puspita	089604356269
		Jawa Barat	Garut	20	Hi D	1	Affriani Ratna Puspita	089604356269
		Jawa Barat	Karawang	20	Hi D	1	Affriani Ratna Puspita	089604356269
5	Joglosepur	Yogyakarta	Yogyakarta	80	Hi D	4	Syaima	081802728630
		Jawa Tengah	Pekalongan	20	Hi D	1	Dian Maulidia	085723737702
		Jawa Tengah	Solo	40	Prove D3	2	Raodatul Jannah	085256442110
		Jawa Tengah	Semarang	60	Prove D3	3	Ahanf Fajr	085320783271
6	Batara Jatim	Jawa Timur	Surabaya	80	Prove D3	4	Zalza Billa Arosa	085745368485
		Jawa Timur	Malang	60	Hi D	3	M. Evan Fauzan	085155343624
		Jawa Timur	Madiun	20	Hi D	1	Alviani Dwi	085791227745
		Jawa Timur	Jember	20	Hi D	1	Brigiffa Frisca	085766750224
		Bali	Denpasar	40	Prove D3	2	Yayanasri	082290633810
		NTB	Mataram	40	Hi D	2	Clarisa Dian	081237387144
7	Kalimantan	Kalimantan Timur	Samarinda	60	Prove D3	3	Pryenalvend khisanta pieter	087747931406

ISMAFARSI BERJAYA

- Yatna Sahitya Sangkara -



No	Wilayah ISMAFARSI	Provinsi	Kota/Kabupaten	Vitamin D	Merek Vitamin D	Jumlah Apoteker	Penanggung Jawab	Contact Person
		Kalimantan Selatan	Banjarmasin	60	Hi D	3	Laili Shinta Ayu Syahfitri	081351487730
		Kalimantan Selatan	Banjarbaru	60	Hi D	3	Raudatul Jannah	085156239615
		Kalimantan Barat	Pontianak	60	Prove D3	3	Yuninta Maulidia	0895704438624
8	Indonesia Timur	Sulawesi Selatan	Makassar	100	Prove D3	5	Muhammad Amin	085342439767
		Sulawesi Selatan	Wajo	20	Hi D	1	Anita Sari Anwar	085399638861
		Sulawesi Tenggara	Kendari	80	Hi D	4	Nurul Saddiyah	082191835144
		Sulawesi Tengah	Palu	80	Hi D	4	Aqsalam Ismail	082292602244
		Sulawesi Utara	Kotamobagu	20	Hi D	1	Nahda Nabilla Mokodompit	081356842674
		Sulawesi Utara	Manado	80	Prove D3	4	Christhalia Iewanda Rumalutur	0895803653068
TOTAL				2000		100		

ISMAFARSI BERJAYA

- Yatna Sahitya Sangkara -